INFORME TRIMESTRAL COMUNICACIÓN SOCIAL

LIC. IRVING ALONSO PLACITO ARAIZA ABRIL.JUNIO 2022

Objetivo General: Cubrir oportunamente y con claridad las actividades del Gobierno Municipal, a través de los medios tradicionales, alternativos, electrónicos, el uso de las redes sociales para mantener informada a la población mediante una campaña institucional que difunda las metas, avances y logros.

Durante estos primeros dos meses del año, el departamento de comunicación social realizó diversas acciones para difundir las actividades del municipio, en base al POA de este departamento.

Actividades Específicas

* Apoyo para difusión de avisos en servicios sociales a la comunidad.
* Apoyo para la realización durante los festejos por el 78 aniversario del municipio de Cabo Corrientes.
* Apoyo y fotografía de la caravana del Día del Niño en todo el municipio.
* Cubrimos el Festival Vallarta Azteca del Folclor Internacional con sede en nuestro municipio.
* Apoyo para la realización del evento del Día de las Madres en El Tuito.
* Diseño gráfico, redacción y manejo de redes de DIF Municipal.
* Cubrir eventos con fotografías y redacción.
* Publicidad para eventos programados (material impreso, digital y perifoneo)
* Boletines de prensa, de cada una de las actividades de los departamentos como del Presidente Municipal, para mantener informados a los cabenses a través de redes sociales.
* Diseño gráfico de publicidad, material informativo y avisos generales.
* Redes sociales: diariamente se actualiza la información con las actividades, convocatorias y programas que tiene el municipio, también se utilizó como un medio de interacción con la ciudadanía.
* Se llevaron a cabo las acciones necesarias de publicidad para informar sobre las convocatorias, proyectos y programas.
* Movimiento en redes: personas alcanzadas con las publicaciones 89,600, interacciones, 25,700, 158 nuevos me gustan, promedio por mes 53, visitas promedio en la página 5,300 por mes.

Sin más por el momento quedo a sus órdenes, haciendo de su conocimiento que seguiremos trabajando y mejorando para mantener informados a los ciudadanos cabenses, así como trabajar de manera interna con acciones para la mejorara de la imagen institucional a través de medios de información impresos y electrónicos, así como acciones que propicien la misma.